



Marketing and Communications Internship

40% fixed (3 months)

with immediate effect or by arrangement

CHF 850.-/month (Brutto)

Are you ready to make your mark on the legacy of a historic cultural institution?

A small but highly motivated team seeks a dynamic and enthusiastic person who can help bring Intakt Records into a new era through the development of a new website that will facilitate improved customer relations, bring a wealth of content to new audiences and establish strong relationships with a diverse array of listeners.

Your main tasks will include:

- Working on marketing and communications via our new website and social media platforms
- Organising content for the new website under the direction of the project leader
- Helping to create additional content for our membership programs
- Creating a catalog of artist profiles and presenting the myriad of musical connections/collaborations established and developed at Intakt Records

Requirements:

- Very good command of both German and English
- An interest in independent, alternative and improvised music, music history and cultural development
- Proficiency using social media platforms
- Knowledge of Adobe Creative Suite, video and sound editing a plus
- Some knowledge of the Shopify platform a plus
- A sense of humour and the ability to work independently and as a team

The internship at Intakt Records will offer insights into the varied and challenging tasks of an independent publishing house and Intakt Records as a cross-border cultural center for the development, distribution and archiving of alternative and avant-garde music. You will have the opportunity to collaborate in communicating the legacy of the label and to help open up the genre to younger listeners in particular. At the same time, you will have the opportunity to familiarise yourself with the archive of over 400 albums, and the political history (since 1984) that has fundamentally influenced the development of the jazz scene in Switzerland and around the world. This is undoubtedly very important work.

We look forward to receiving your short application (incl. short CV – photo optional – and letter of motivation or video) by email to: fiona@intaktrec.ch. We value diversity and welcome all applications.



Marketing- und Kommunikationspraktikum

40% fixed (3 Monate)

ab sofort oder nach Vereinbarung

CHF 850.-/monat (Brutto)

Sind Sie bereit, dem Erbe einer historischen Kultureinrichtung Ihren Stempel aufzudrücken?

Ein kleines, aber hochmotiviertes Team sucht eine dynamische und enthusiastische Person, die dabei helfen kann, Intakt Records durch die Entwicklung einer neuen Website in eine neue Ära zu führen, die verbesserte Kundenbeziehungen ermöglicht, eine Fülle von Inhalten einem neuen Publikum zugänglich macht und starke Beziehungen zu einer Vielzahl von Hörern aufbaut.

Zu Ihren Hauptaufgaben gehören:

- Mitarbeit am Marketing und der Kommunikation über unsere neue Website und Social-Media-Plattformen
- Organisation von Inhalten für die neue Website unter der Leitung des Projektleiters
- Hilfe bei der Erstellung zusätzlicher Inhalte für unsere Mitgliederprogramme
- Erstellung eines Katalogs mit Künstlerprofilen und Präsentation der unzähligen musikalischen Verbindungen/Kollaborationen, die bei Intakt Records entstanden sind und sich entwickelt haben

Anforderungen:

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Interesse an unabhängiger, alternativer und improvisierter Musik, Musikgeschichte und kultureller Entwicklung
- Beherrschung der Plattformen der sozialen Medien
- Kenntnisse der Adobe Creative Suite, Video- und Soundbearbeitung von Vorteil
- Kenntnisse der Shopify Plattform von Vorteil
- Sinn für Humor und die Fähigkeit, selbstständig und im Team zu arbeiten

Das Praktikum bei Intakt Records bietet Einblicke in die vielfältigen und anspruchsvollen Aufgaben eines unabhängigen Verlags und Intakt Records als grenzüberschreitendes Kulturzentrum für die Entwicklung, den Vertrieb und die Archivierung von alternativer und avantgardistischer Musik. Sie haben die Möglichkeit, an der Vermittlung des Erbes des Labels mitzuwirken und dazu beizutragen, das Genre vor allem für jüngere Hörer zu öffnen. Gleichzeitig haben Sie die Möglichkeit, sich mit dem Archiv von über 400 Alben und der politischen Geschichte (seit 1984) vertraut zu machen, die die Entwicklung der Jazzszene in der Schweiz und in der Welt grundlegend beeinflusst hat. Es handelt sich zweifelsohne um ein sehr wichtiges Werk.

Wir freuen uns auf Ihre Kurzbewerbung (inkl. kurzem Lebenslauf - Foto optional - und Motivationsschreiben oder Video) per E-Mail an: fiona@intaktrec.ch. Wir schätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen.